

FUNDSTORY est la principale agence conseil en communication d'intérêt général, en collecte de fonds et en innovation philanthropique de Suisse Romande ([www.fundstory.ch](http://www.fundstory.ch)). Dans le cadre de son développement, l'agence recherche :

## **Un.e Consultant.e Fundraising H/F**

Basé à Genève, ville internationale par excellence, vous devenez l'interlocuteur privilégié des 25 organisations internationales, des 200 ONG et des 150 missions ouvertes sur le monde.

Vous intégrerez une équipe jeune et dynamique et apporterez votre contribution au développement d'une agence en pleine expansion.

Rattaché hiérarchiquement au directeur de l'agence, le consultant Fundraising est au centre de la relation commerciale pour accompagner ses clients. Ses missions sont :

**1 – la gestion des clients de l'agence et leur développement** : proposer la stratégie et le plan de développement des ressources ; concevoir et mettre en œuvre les campagnes et veiller à la qualité de leur réalisation ; analyser et contrôler les résultats des opérations selon les principaux indicateurs de réussite.

Vous serez responsable de la bonne exécution des actions en suivant la réalisation des opérations en étroite collaboration avec notre cheffe de fabrication. Vous vous assurez notamment que l'ensemble des contrôles définis par les procédures internes, à chaque étape de création et de production, est verrouillé par un suivi formalisé et rigoureux des dossiers.

De par vos expériences avérées en collecte de fonds Mass donors, vous développez une activité de conseil auprès de nos comptes locaux, nationaux et internationaux. Votre créativité et votre capacité d'analyse vous permettent d'améliorer les ratios de collecte, de développer les sources de revenu et d'améliorer leur notoriété.

**2 – la gestion de projets communication et fundraising** : mettre en place un benchmark, la qualification de fichiers de contacts, les stratégies adaptées à chaque situation et objectifs ; concevoir les outils de communication, préparer les prises de contact, élaborer les campagnes on et off line puis suivre leur mise en œuvre avec les prestataires référencés sur les comptes clients... voici quelques unes des missions quotidiennes à mener en travaillant de concert avec le directeur d'agence.

Votre créativité, vos compétences marketing et vos capacités relationnelles seront nécessaires pour guider vos clients et augmenter leurs ressources Mass donors et legs.

Titulaire d'un diplôme de formation supérieure en marketing, gestion commerciale ou communication (Ecole de commerce ou Université), vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 10 ans dans un poste similaire en agence ou chez l'annonceur.

Vous connaissez le fonctionnement des organisations sans but lucratif, tout particulièrement les spécificités de la collecte de fonds, off et on line, en Suisse et/ou en Europe, et vous êtes sensible aux causes d'intérêt général.

Proactif, rigoureux, motivé et impliqué dans vos dossiers, vous avez en toute circonstance le sens du service client. Doté d'un esprit positif et bienveillant, vous aimez capitaliser sur des relations durables et qualitatives, aussi bien avec vos clients qu'avec vos fournisseurs et bien sûr vos collègues de travail. Vous êtes capable d'anticiper la gestion simultanée de plusieurs dossiers clients et supporter des périodes de charges de travail importantes.

Votre esprit de synthèse et d'analyse, votre créativité et vos capacités rédactionnelles (excellente orthographe) vous permettent d'être à l'aise dans la rédaction de recommandations en français et en anglais (l'allemand est un plus).

Vous maîtrisez les outils informatiques (Word, Excel, Power Point) ainsi que la gestion de bases de données marketing.

**Nous vous offrons :**

- une variété de clients et de problématiques, une diversité de missions et d'expériences
- une rémunération selon profil, expérience et temps de travail
- temps partiel possible avec Home office si nécessaire
- un cadre de vie agréable au cœur d'une zone économique dynamique

Poste à pourvoir immédiatement.

Des profils plus juniors de type Chef de publicité Fundraising peuvent être étudiés si les compétences recherchées en communication et collecte de fonds font partie de votre expérience.

Seuls les profils correspondants aux principales compétences attendues recevront une réponse.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation expliquant votre projet) sous la référence CFGe-2020 par mail uniquement à : [christophe.bec@fundstory.ch](mailto:christophe.bec@fundstory.ch)