

FUNDSTORY est la principale agence conseil en communication d'intérêt général, en collecte de fonds et en innovation philanthropique de Suisse Romande (www.fundstory.ch). Basée à Genève, ville internationale par excellence, l'agence est l'interlocutrice des centaines d'associations, des 25 organisations internationales, des 200 ONG et des 150 missions ouvertes sur l'un des plus importants hub humanitaire mondial.

Dans le cadre de son développement, l'agence recherche :

Un.e Chef.fe de publicité Marketing Direct (80%)

Vous intégrerez une équipe jeune et dynamique et apporterez votre contribution au développement d'une agence en pleine expansion.

Rattaché hiérarchiquement au directeur de l'agence, le ou la Chef.fe de publicité Marketing Direct est au cœur de la relation opérationnelle pour accompagner les clients. Ses missions sont :

LA GESTION OPERATIONNELLE DES CAMPAGNES DE COLLECTE DE FONDS CONFIEES PAR NOS CLIENTS

Vos missions, avec l'appui de vos collègues et des prestataires de l'agence, seront de garantir la qualité, le respect des délais et le cadre budgétaire des campagnes d'appel à don :

Marketing et communication

- Participer à la définition de la stratégie marketing direct (plan de développement, plan de création, plan d'action)
- Formuler des propositions et des recommandations et assurer une veille sur les bonnes pratiques du marketing direct
- Organiser le recueil de ressources (témoignages, photos, interviews, chiffres, ...) auprès des clients qui sont nécessaires à la conception-rédaction et à la création graphique des mailings
- Rédiger les copy-stratégies et tous les briefs ou notes d'intention à destination des clients
- Piloter la réalisation graphique des mailings et des prolongements de campagnes web.

Fabrication et suivi de production

- Analyser les demandes clients, étudier et proposer des solutions techniques
- Lancer des appels d'offres auprès des fournisseurs et monter des offres clients
- Monter les dossiers administratifs des commandes (validation planning, bons de commande fournisseurs, négociation commerciale des devis)
- Suivre la bonne exécution des opérations en étroite collaboration avec notre cheffe de fabrication. Vous vous assurez notamment que l'ensemble des contrôles définis par les procédures internes, à chaque étape de création et de production, est verrouillé par un suivi formalisé et rigoureux des dossiers
- Communiquer avec le responsable de compte sur la vie du dossier (problème, solution, avancement, ...)
- Clôturer, facturer et enregistrer les dossiers pour la comptabilité.

- Assurer une veille technologique sur les techniques de fabrication et sur l'évolution des parcs machines des prestataires.

Reporting et statistiques

- Assurer le suivi budgétaire des campagnes de marketing direct et garantir le respect du budget des clients par campagne et selon le plan annuel
- Organiser des points de suivi réguliers en interne et planifier les réunions avec les clients selon le cadre contractuel entre l'agence et les clients
- Assurer la mise en œuvre et le suivi des résultats du plan d'action Marketing Direct
- Elaborer les reporting des campagnes (tableaux de suivi, analyse de résultats, tableaux statistiques...) selon les indicateurs de succès
- Assurer une veille sur le périmètre marketing direct

De manière générale, vous assurerez la satisfaction des clients tout au long de chaque dossier, grâce à votre rigueur et votre professionnalisme, vos qualités relationnelles et vos compétences techniques.

PROFIL COMPETENCES ET QUALITES HUMAINES RECHERCHEES

Diplômé.e d'une école de commerce spécialité marketing, gestion ou communication ou formation universitaire de type Master, suivi d'une expérience professionnelle de 2 à 5 ans au sein d'une agence conseil ou chez un prestataire de service, en tant que chef.fe de publicité / chef.fe de projet, ou bien au sein d'une association ou en ONG dans un poste similaire. Vous maîtrisez les principes et les mécanismes du Marketing Direct (projets print à 80%) ainsi que les techniques statistiques et de segmentation Marketing mais aussi la chaîne graphique. Idéalement vous connaissez le secteur de la collecte de fonds privés en Suisse.

Créatif-ve, rigoureux-se et organisé-e, doté.e d'un esprit positif et bienveillant, vous aimez capitaliser sur des relations durables et qualitatives, aussi bien avec vos clients qu'avec vos fournisseurs et bien sûr vos collègues de travail.

Vous êtes capable d'anticiper la gestion simultanée de plusieurs dossiers clients et supporter des périodes de charges de travail importantes.

Votre esprit de synthèse et d'analyse, votre créativité et vos capacités rédactionnelles (excellente orthographe) vous permettent d'être à l'aise dans la relation client, l'écriture et la relecture, vous maîtrisez Anglais tant à l'écrit qu'à l'oral, l'Allemand et l'Italien serait un plus.

Vous maîtrisez les outils informatiques (Word, Excel, Power Point) ainsi que la gestion de bases de données marketing.

Votre formation initiale, vos qualités personnelles et vos compétences professionnelles sont les ingrédients indispensables du cocktail qui va vous permettre de réussir dans ce poste pouvant déboucher rapidement sur des responsabilités plus étendues (Responsable de clientèle).

Nous vous offrons :

- une variété de clients et de problématiques, une diversité de missions et d'expériences
- une rémunération selon profil, expérience et temps de travail
- temps partiel possible avec Home office selon la situation sanitaire
- un cadre de vie agréable au cœur d'une zone économique dynamique
- l'opportunité de travailler au sein d'une agence unique en Suisse romande

Poste à pourvoir immédiatement.

Seuls les profils correspondants aux principales compétences attendues (**en premier lieu Marketing direct Print**) recevront une réponse ou une proposition d'entretien par téléphone.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation expliquant votre projet) sous la référence CPGe2-2021 par mail uniquement à : christophe.bec@fundstory.ch